



PLAN D'ACTION 2022

Du plaisir en plein air tout en
redonnant au suivant !



PLAN D'ACTION POUR 2022

(Suivant le plan quinquennal
organisationnel 2019-2023)

1. Promotion et mise en valeur des activités sur le site de PAVJ

- Développement de projets de mise en valeur de la propriété physique de PAVJ.
- Mise en marché de la base de plein air (commercialisation des offres de service).
- Plan de communication (image de marque).
- Accroître la présence dans le milieu, la notoriété et la crédibilité de PAVJ.

2. Financement de la base de plein air

- Augmentation de l'achalandage.
- Augmentation de la clientèle de mission.
- Trouver de nouvelles sources de financements.
- Saine gestion des ressources financières de la base de plein air (objectif : équilibre budgétaire).

3. Gestion de l'environnement interne

- Saine gestion des ressources humaines.
- Développement d'outils de gestion interne intégrés à l'ensemble des activités de la base.
- Utilisation des nouvelles technologies.
- S'assurer d'une vision partagée par l'ensemble des acteurs de PAVJ.